

Università degli Studi di Genova - DIRAAS
e Comune di Genova - Direzione Politiche culturali
presentano

Comunicare, Watson!

La comunicazione e la promozione dei teatri nella città di Genova

a cura di Simone Pacini

con Livia Cavaglieri, Daniele D'Agostino, Giulia Taddeo

Auditorium di Strada Nuova (Vico Boccanegra, Genova) - 30 ottobre 2024

Una giornata, aperta alla cittadinanza, al pubblico dei teatri, a studenti, studiosi e operatori, dedicata alle attività di comunicazione e promozione dei teatri di Genova, un momento di incontro fra istituzioni culturali e cittadinanza. Durante la giornata è prevista la presentazione delle strategie di coinvolgimento del pubblico da parte dei teatri della città, insieme a momenti di discussione e incontro tra pubblici diversi.

ore 10 **Introduzione**

Livia Cavaglieri (UniGe), Daniele D'Agostino (Comune di Genova)

ore 10.30 **Tavola rotonda: I teatri e la città. Il teatro è la città?**

con Daniela Ardini (Lunaria Teatro), Mirella Cannata e Carlo Imparato (Teatro dell'Arca), Sara Damonte (Teatro Il Sipario Strappato), Antonio Di Lisio (Teatro Govi), Michele De Negri (Stradanuova Teatro), Paolo Giorcelli (GOG), Giancarlo Mariottini (Teatro dell'Ortica), Carla Peirolero (Suq Festival), Marina Petrillo (Teatro della Tosse), Veronica Righetti (Teatro Akropolis), Raffaella Rocca (Teatro Nazionale), Maria Grazia Tirasso (Teatro Garage), Lara Ziggio (Politeama Genovese)

modera Simone Pacini (docente laboratorio *Promozione e comunicazione dello spettacolo dal vivo* UniGe)

I teatri di Genova si raccontano alla città, presentando le loro attività di promozione e comunicazione ma anche riflettendo sul confine fra marketing e coinvolgimento del pubblico.

ore 15 **World Cafè: la comunicazione e la promozione che vorremmo**

con Birdmen Magazine, Divulga&Drama, Il Falcone - Teatro Universitario di Genova, Genova Teatro/Mentelocale Web, Oca Critica, UniGeSenior
modera Roberto Cuppone (UniGe)

Unire le diverse fasce di età, nel nome del teatro, si può? È possibile non affidare solo ai social la comunicazione culturale? A partire da questi spunti, le animatrici e gli animatori di Il Falcone - Teatro Universitario di Genova, Birdmen Magazine, Genova Teatro/Mentelocale Web, Oca Critica e Divulga&Drama, guideranno un confronto fra generazioni diverse. La modalità proposta è denominata "World Cafè": un processo di condivisione della conoscenza in cui gruppi di persone discutono un argomento attorno a diversi tavolini, come in un bar. Dal mondo di TikTok fino ai super adulti coinvolti grazie alla sinergia con UniGeSenior, cittadine e cittadini potranno esprimere il loro punto di vista sulle strategie di comunicazione dei teatri di Genova e portare il loro contributo.

ore 17 **Conclusioni**

con Andrea Maulini (esperto di marketing per la cultura e AD di Profili.eu)
modera Giulia Taddeo (UniGe)